



Informações sobre o curso “Estratégias de Marketing Digital” (Período de Realização: 18/03 a 17/06/2019)

1. Apresentação

O curso de extensão a distância em “Estratégias de Marketing Digital” será desenvolvido em parceria com a Universidade Católica Dom Bosco de Campo Grande - UCDB, que está responsável pelos materiais didáticos, pelo acompanhamento dos participantes e certificação. O curso visa criar condições para que os colaboradores da área de Comunicação ampliem seus conhecimentos sobre Marketing Digital, com ênfase no marketing de serviços, e desenvolvam competências e habilidades que lhes possibilitem realizar pesquisas de mercado, planejar campanhas digitais e gerenciar conteúdos no relacionamento com o público por meio da aplicação de estratégias e ferramentas específicas.

O curso será realizado totalmente a distância, pelo Ambiente Virtual de Aprendizagem da Universidade Católica Dom Bosco (UCDB), no qual serão publicados os materiais e realizados fóruns de discussão e webconferências para promover a interação entre os participantes. Com vistas a proporcionar aos participantes maior flexibilidade na organização de seus estudos, cada um poderá participar dos fóruns e estudar os conteúdos nos dias e horários em que tiver disponibilidade, desde que dedique, em média, 5 (cinco) horas semanais aos estudos. **Importante!** Exige-se, como pré-requisito para realização do curso, noções de Marketing Digital.

Formulário de inscrição: <https://goo.gl/forms/04liTkLpHgB7hlf52>

Período de realização: 18/03 a 17/06/2019

Inscrições abertas: até 28/02/2019

Quantidade de vagas oferecidas: 100 (cem)

2. Avaliação

No decorrer do curso, serão realizadas atividades avaliativas aplicadas.

3. Conteúdos

Marketing Digital: Conceitos fundamentais; Histórico e momento atual; Viralização / espalhamento de conteúdo; Marketing de serviços; Marketing de serviços educacionais. Pesquisa de Mercado: Porquê e quando pesquisar; Métodos; Ferramentas (Google Forms, Google Trends, Think with Google, Mídias Sociais, Reclame Aqui). Planejamento de Campanhas Digitais: Definindo objetivos; A escolha das estratégias Quanto devo investir?; Acompanhamento e mensuração; Ferramentas (Google Ads, Facebook, Instagram, etc.). Conteúdo como forma de relacionamento: A voz da marca; Inbound Marketing; SEO.

4. Destinatários

Colaboradores das CEPS (Escolas, Obras Sociais, Inspetorias, Instituições Universitárias Salesianas etc.) que atuam na área da Comunicação, responsáveis pelas ações de marketing digital.

5. Carga horária e duração

A carga horária total é de 60 (sessenta) horas, com duração de aproximadamente 3 meses.

6. Investimento

R\$ 120,00 (cento e vinte reais), sendo 3 (três) parcelas de R\$ 40,00, com **vencimentos previstos para 10/03/2019, 10/04/2019 e 10/05/2019**. Os participantes inscritos receberão os boletos bancários por e-mail. **Somente serão matriculados aqueles que efetuarem o pagamento do 1º boleto até o dia 10/03/2019.**

7. Certificação

Ao final do curso, os colaboradores serão devidamente certificados pela Universidade Católica Dom Bosco (UCDB).